

ность с точки зрения привлекательности и качества оказываемых образовательных услуг.

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ CASE-STUDY В ПРЕПОДАВАНИЕ МИКРОЭКОНОМИКИ

А. В. Дьячкова

*Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

ФГОС ВПО предполагает активное внедрение новых обучающих технологий: теоретические модели, проиллюстрированные соответствующими примерами из отечественной и зарубежной практики; обсуждение теоретических проблем, их применимости к реальным практическим ситуациям, решение задач и рассмотрение кейсов.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (бакалавриат) реализация компетентностного подхода в курсе «Микроэкономика» предусматривает широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссии, case-study и др.), решение практических ситуационных задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В практике преподавания дисциплины «Микроэкономика» нами активно используются кейсы, основанные на актуальных примерах, иллюстрирующих применимость тех или иных подходов. Под кейсом понимается текст, который описывает ситуацию, имеющую место в реальности, или содержит фрагменты из нормативных документов. Цель кейса – охарактеризовать практическую ситуацию (положения закона) с помощью экономической модели. Назначение кейсов при изучении дисциплины «Микроэкономика» заключается в том, чтобы показать студентам, каким образом те или иные теоретические положения микроэкономики находят практическое применение, как решать поставленные экономические задачи. Внимание студентов обращается как на логику решения тех или иных практических задач, так и на экономические выводы, которые следуют из формальных моделей.

Следует отметить, что при работе с кейсами приоритет отдается не столько усвоению моделей или фактического материала, как таковых, сколько выработке способности проецировать понятия и инструменты микроэкономики на экономические реалии.

Оценка эффективности использования кейс-технологии в преподавании экономических дисциплин должна отражать усвоение студентами полученного материала, способность применять теоретические конструкции для анализа практической ситуации, степень заинтересованности студентов в изучении нового материала. Включение кейсов в варианты заданий для промежуточной аттестации позволяет определить понимание и усвоение полученных знаний, позволяет выявить степень вовлеченности студентов в процесс получения новых знаний с применением современных образовательных технологий.

Приведем примеры кейсов, рассмотрим способы работы с ними и проанализируем применение кейс-технологии в процессе преподавания с точки зрения ее эффективности.

При изучении темы «Технологии производства и издержки» студентам был предложен кейс с видеоматериалами научно-популярного фильма о компании «Coca-Cola»², в котором представлена история создания напитка, технология производства, дистрибуция. Для работы с кейсом студентам были даны задания:

а) предполагающие ответы на вопросы:

- как может быть записана производственная функция товара;
- какова отдача от масштаба;
- каковы виды издержек компании;
- как компания ориентируется на потребителей на новых географических рынках;
- какие способы использует компания «Coca-Cola» для сохранения и увеличения своей рыночной доли;
- к какому типу рыночной структуры можно отнести данный рынок;

б) требующие решения:

- определить множество необходимых ресурсов для производства данного напитка;
- решение задачи минимизации издержек и географическое размещение производственных мощностей;
- определить способы географической экспансии компании (новые производственные мощности и слияния).

Для количественной оценки усвоения материала кейса в экзаменационные задания были включены рассматриваемые вопросы.

Второй кейс был иной по характеру изложения, и если первый – научно-популярный фильм, то второй – легкий, скорее развлекательный. За основу был взят сюжет мультипликационного

² Мегазаводы: Кока-кола [Электронный ресурс]. URL: <http://дискавери-онлайн.рф/1609-megazavody-koka-kola.html> (дата обращения: 10.04.2014).

фильма на стихотворение С. Михалкова «Как старик корову продавал». Данный кейс был рассмотрен в ходе изучения темы «Основы теории спроса и предложения. Рыночное равновесие». Работа с кейсом включала описание рыночной ситуации с помощью экономических моделей. Задача студентов состояла в том, чтобы формализовать условия, дать графическую интерпретацию предложенной ситуации. В ходе анализа кейса были применены кривые спроса и предложения, показывающие отсутствие и невозможность достижения равновесного состояния по причине «Никто за корову цены не давал...». Было выявлено, какие маркетинговые шаги могут начать движение рынка в сторону равновесия: стимулирование спроса (игра на балалайке, песня) и в результате «Идет покупатель с тугим кошельком...», реклама «Не выdoiишь за день – устанет рука...». Кейс предполагал оперирование понятиями: индивидуальный спрос, закон спроса, факторы, влияющие на спрос: ценовые и неценовые, излишек потребителя; предложение, закон предложения, факторы предложения; равновесие на рынке: графический анализ; неравновесные состояния, поиск равновесия, сдвиги линий спроса и предложения, новые равновесные состояния.

Третий вид кейсов включал анализ аналитической заметки, экономической новости с сайта РосБизнесКонсалтинг³. Четвертый вид кейсов предполагал работу с нормативно-правовым документом - Федеральным законом от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях»⁴. Итак, при изучении дисциплины «Микроэкономика» традиционные формы и виды учебной деятельности были наполнены новым видом образовательной технологии – кейсами.

Количественная оценка эффективности использования кейсов предполагала разделение заданий на два типа: задания по темам кейсов (тип 1) и задания, темы которых изучались с применением традиционных технологий обучения (тип 2). За каждый тип заданий можно было набрать максимум 100 баллов. Результаты выполнения заданий: более 80 баллов: тип 1 – около 40 %, тип 2 – 10 %; 60–79 баллов: тип 1 – 36 %, тип 2 – 38 %; 40–59 баллов: тип 1 – 18 %, тип 2 – 39 %; менее 40 баллов: тип 1 – 5 %, тип 2 – 13 %. Результаты свидетельствуют о более успешном выполнении заданий, где при изучении материала использовались кейсы: оценка смещена в сторону высоких баллов, темы, изучаемые в кейсах, усвоились лучше, запоминание сопровож-

³ РБК [Электронный ресурс]. URL: <http://rbc.ru> (дата обращения: 13.04.2014).

⁴ Федеральный закон «О естественных монополиях» № 147-ФЗ от 17.08.1995 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133349 (дата обращения: 10.04.2014).

ждалось повышенным интересом и визуальным рядом (фильмы).

Сравнивая традиционное изложение материала и изучение курса с применением кейсов, можно сделать вывод о готовности студентов рассматривать практические ситуации, связанные с экономической проблематикой, в целом о результативности работы по кейсам.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ШКОЛЕ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

О. Н. Томюк

*Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

Целью научно-исследовательской деятельности в школе является выявление, поддержка и развитие интеллектуальных, эрудированных учеников, готовых заниматься научными исследованиями. Реализации этой цели способствует создание в школе научного сообщества как совокупности юных интеллектуалов, одаренных детей, молодых ученых, свободномыслящих экспериментаторов и уникальных новаторов, незаурядных личностей и креативных гениев в области науки.

Научно-исследовательская деятельность в школе предполагает:

- выявление детей с признаками интеллектуальной одаренности;
- создание развивающей среды для формирования интеллектуальных и творческих способностей учеников с целью их профессионального и личностного самоопределения;
- развитие научного кругозора детей;
- развитие у детей качеств, необходимых для занятия научно-исследовательской деятельностью.

Для достижения целей научно-исследовательской деятельности нами был разработан и реализован в образовательных учреждениях г. Екатеринбурга комплекс мероприятий – круглые столы, дискуссионные бои, интеллектуальные игры, конкурс научно-исследовательских проектов.

Для школьников разных возрастов был разработан цикл занятий «Введение в науку и научно-исследовательскую деятельность». Цель – дать представление школьникам о науке, научно-исследовательской деятельности, мотивировать их к разработке научно-исследовательских проектов в рамках различных научных конкурсов. Программа цикла включала в себя лекции, мастер-класс, практические занятия. Большой интерес у детей вызвали такие лекции, как: «Виды мировоззрения. Научное мировоззрение», «Наука и систематизация научного знания», «Жанры научных исследова-